



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



Comunicación Social y Periodismo

SNIES 108402 – Resolución No. 010930 del 17 de octubre de 2019

¿EN QUÉ TE PUEDES DESEMPEÑAR COMO COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA GRANCOLOMBIANO?

El profesional en Comunicación Social y Periodismo Grancolombiano adquiere los fundamentos y competencias para desempeñarse exitosamente en medios digitales de vanguardia, medios masivos (radio, prensa, televisión) y en comunicación organizacional.

Este profesional podrá ejercer en:

- ▶ Medios de comunicación digitales y/o convencionales, públicos o privados.
- ▶ Organizaciones y empresas públicas o privadas como director de comunicaciones o community manager.
- ▶ Creación de su propia empresa de comunicaciones.
- ▶ Asesoría a instituciones en el área de comunicación organizacional.
- ▶ Consultoría a proyectos sociales para implementar modelos de comunicación.
- ▶ Procesos de producción y difusión de contenidos para medios impresos, radiales, televisivos y online, como presentador, periodista, reportero, redactor, editor e investigador.

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO EN LA UGC?

- ▶ En el plan de estudios se intensifica la comunicación y el periodismo digital.
- ▶ Se forman profesionales con perspectiva social, crítica, analítica, ética y humana.
- ▶ El proceso de formación incluye prácticas profesionales en medios de comunicación digitales, radio, prensa y televisión.
- ▶ Los profesionales obtienen competencias para la implementación de estrategias comunicativas que potencialicen productos y servicios en las empresas.
- ▶ Permite ejercer el periodismo con base en la investigación, la responsabilidad social y el respeto por la diferencia.
- ▶ La UGC cuenta con un Canal propio de televisión y radio digital.

PLAN DE ESTUDIOS



1º SEMESTRE

- Epistemología de las Ciencias Sociales
- Historia de Colombia
- Problemas Sociales Contemporáneos
- El Comunicador Investigador
- Gramática y Redacción Multimedial
- Competencias Comunicativas I
- Grancolombianidad
- Electiva en Arte, Lúdica y Cultura

2º SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación I
- Sociedad y Periodismo
- Ciudadanía y Solidaridad
- Textos en la Web I - Interpretación
- Competencias Comunicativas II
- Constitución Política y Democracia
- Humanismo Cristiano
- Electiva en Arte, Lúdica y Cultura

3º SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación II
- Medios Digitales
- Cambio Social y Nuevas Culturas
- Investigación en Ciencias Sociales
- Argumentación Oral
- Razonamiento Cuantitativo
- Antropología
- Electiva Libre I

4º SEMESTRE

- Semiótica
- Fotografía Digital
- Periodismo Interactivo
- Globalización y Sociedad
- Texto en la Web II - Construcción
- Géneros Periodísticos
- Axiología
- Electiva Libre II

5º SEMESTRE

- Opinión Pública
- Radio
- Creación de Empresas Comunicativas
- Formulación y Gestión de Proyectos
- Narrativas Audiovisuales
- Ética General
- Contexto Nacional y Global
- Electiva Libre III

6º SEMESTRE

- Televisión
- Empresas Comunicativas en la Red
- Comunicación Organizacional
- Métodos de Investigación Comunicativa
- Familia y Bioética
- Electiva en Arte, Lúdica y Cultura
- Electiva Libre IV

7º SEMESTRE

- Legislación de la Comunicación
- Desarrollo Comunitario
- Producción Audiovisual I
- Periodismo y Ciudadanía en la Red
- Comunicaciones Corporativas
- Trabajo de Campo
- Cultura Solidaria
- Electiva Libre V

8º SEMESTRE

- Producción Audiovisual II
- Trabajo de Grado
- Práctica Profesional
- Expresión Verbal y no Verbal
- Ética Profesional
- Electiva Libre VI



TOTAL CRÉDITOS 144



• REQUISITOS PARA ASPIRANTES NUEVOS:

1

Inscribirse en la Página Web www.ugc.edu.co/sede/armenia - luego ingresar al menú Admisiones y dar clic en el botón Inscríbete aquí.

2

Realizar el pago de la inscripción y anexar en la plataforma los siguientes documentos en formato PDF:

- Pruebas SABER 11 con un puntaje mínimo de 213, si fueron presentadas antes del año 2000; de 32, si fueron presentadas entre los años 2001 y 2013; y de 200 las presentadas a partir del segundo semestre del 2014.
- Acta de grado de bachiller.
- Diploma de bachiller.
- Certificado de afiliación a una EPS o constancia de afiliación.
- Documento de identidad.
- Foto tamaño cédula en medio digital, a color, no escaneada, con fondo blanco, reciente, en buena resolución y formato JPG.
- En caso de no haberse graduado, anexar constancia del colegio donde se certifique que está cursando grado 11, paz y salvo de logros y fecha de graduación.

• COSTOS

Valor inscripción

\$

Valor semestre

\$



UNA
EXPERIENCIA
DE **VIDA**



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

INFORMES

Jefatura de Comunicación Estratégica y Marca

- ☎ 321 816 21 01 ☎ 321 816 33 40
- ✉ comunicaciones@ugca.edu.co
- 📍 AV Bolívar No. 7-46 - Armenia - Quindío

OPCIONES DE FINANCIACIÓN

- Icetex
- Crédito directo con la Universidad
- Banco Pichincha
- Sufi – Bancolombia

MEDIOS DE PAGO

- PSE con tarjetas Visa y MasterCard
- Banco Davivienda
- Banco AV Villas
- Corresponsales Bancarios (Éxito, Baloto, Cajeros ATH)
- Cesantías
- Tarjeta Débito y Crédito en la Universidad



www.ugc.edu.co/sede/armenia

